

家庭向け美容・健康関連機器適正広告表示ガイド 新旧対照表(改訂箇所のみ)

新	旧
<p style="text-align: center;">家庭向け美容・健康関連機器適正広告表示ガイド <u>令和6年度版</u></p> <p>(6頁)</p> <p>3 効果、性能及び安全性関係</p> <p>(4) 効果等又は安全性を保障する表現</p> <p>【身体への効果の範囲についての説明】</p> <p>美容・健康関連機器では、概ね皮膚表面及び角質層までとし、基底層や真皮層等への表現はしない。</p> <p>但し、筋肉トレーニングを目的としたEMS機器は筋肉にたいする刺激を表現できる。</p> <p><u>また、上記のEMS機器はトレーニング目的である為、雑貨雑品であり、筋肉を刺激してトレーニングすることが明確であり、確かなエビデンスが存在しているのであれば、「リフトアップ」や「ヒップアップ」等の表現も雑品の範囲内で訴求不可とはしない。</u></p> <p><u>但し、単に「リフトアップ」「ヒップアップ」のみ記載することは不適切であり、表示や広告において、トレーニング効果である旨を明記すること。</u></p> <p>EMS機器とは、身体に電流を流すことで筋肉の収縮を促し、運動効果を得ることを目的とした家庭用の健康機器。</p>	<p style="text-align: center;">家庭向け美容・健康関連機器適正広告表示ガイド 平成30年度版</p> <p>(6頁)</p> <p>3 効果、性能及び安全性関係</p> <p>(4) 効果等又は安全性を保障する表現</p> <p>【身体への効果の範囲についての説明】</p> <p>美容・健康関連機器では、概ね皮膚表面及び角質層までとし、基底層や真皮層等への表現はしない。</p> <p>但し、筋肉トレーニングを目的としたEMS機器は筋肉にたいする刺激を表現できる。</p> <p>EMS機器とは、身体に電流を流すことで筋肉の収縮を促し、運動効果を得ることを目的とした家庭用の健康機器。</p>

家庭向け美容・健康関連機器適正広告表示ガイド 新旧対照表(改訂箇所のみ)

新			旧														
(7頁) (7) 本来の効果等と認められない表現の禁止 美容効果等の範囲を超えた表現はしないこと。 【使用できない用語】 「若返り」「アンチエイジング」「老化防止」「デトックス」「代謝の向上」 「脂肪燃焼ができる」「シワが消える」「美白」 「リフトアップ」 「筋肉を肥大させる」等々			(7頁) (7) 本来の効果等と認められない表現の禁止 美容効果等の範囲を超えた表現はしないこと。 【使用できない用語】 「若返り」「アンチエイジング」「老化防止」「デトックス」「代謝の向上」 「脂肪燃焼ができる」「シワが消える」「美白」「リフトアップ」「筋肉を肥大させる」等々														
(8頁) <table border="1"> <thead> <tr> <th>不適切な表現</th> <th>適切な表現</th> <th>適切な表現をするための条件</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>リフトアップする。</td> <td>お顔を上向き印象へ。</td> <td>顔や身体の形状変化は謳えないので、印象面の表現でとどめる。 <u>※EMS 機器による筋肉トレーニングの結果は対象外</u> <u>※P.6の記載を参照</u> </td> </tr> </tbody> </table>			不適切な表現	適切な表現	適切な表現をするための条件	リフトアップする。	お顔を上向き印象へ。	顔や身体の形状変化は謳えないので、印象面の表現でとどめる。 <u>※EMS 機器による筋肉トレーニングの結果は対象外</u> <u>※P.6の記載を参照</u>	(8頁) <table border="1"> <thead> <tr> <th>不適切な表現</th> <th>適切な表現</th> <th>適切な表現をするための条件</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>リフトアップする。</td> <td>お顔を上向き印象へ。</td> <td>顔や身体の形状変化は謳えないので、印象面の表現でとどめる。</td> </tr> </tbody> </table>			不適切な表現	適切な表現	適切な表現をするための条件	リフトアップする。	お顔を上向き印象へ。	顔や身体の形状変化は謳えないので、印象面の表現でとどめる。
不適切な表現	適切な表現	適切な表現をするための条件															
リフトアップする。	お顔を上向き印象へ。	顔や身体の形状変化は謳えないので、印象面の表現でとどめる。 <u>※EMS 機器による筋肉トレーニングの結果は対象外</u> <u>※P.6の記載を参照</u>															
不適切な表現	適切な表現	適切な表現をするための条件															
リフトアップする。	お顔を上向き印象へ。	顔や身体の形状変化は謳えないので、印象面の表現でとどめる。															

家庭向け美容・健康関連機器適正広告表示ガイド 新旧対照表(改訂箇所のみ)

新			旧		
(13頁)			(13頁)		
◆家庭用美容・健康機器適正広告表示検討WG名簿			◆家庭用美容・健康機器適正広告表示検討WG名簿		
<u>(令和6年12月現在)</u>			(平成29年12月現在)		
WG長	田上 英二	株式会社MTG	WG長	石川 友里恵	株式会社MTG
委員	大澤 久美	伊藤超短波株式会社	委員	西川 英治	伊藤超短波株式会社
委員	小出 雄平	小泉成器株式会社	委員	田上 英二	株式会社MTG
委員	長野 剛知	コメット電機株式会社	委員	小出 雄平	小泉成器株式会社
委員	松木 朋美	パナソニック株式会社アプライアンス社	委員	南 雅之	コメット電機株式会社
委員	山下 真由美	株式会社フィリップス・ジャパン	委員	佃 佐千雄	テスコム電機株式会社
委員	味埜 沙織	株式会社ホーマーイオン研究所	委員	北岡 慶子	パナソニック株式会社アプライアンス社
委員	高田 潤	ヤーマン株式会社	委員	池田 建太	パナソニック株式会社アプライアンス社
委員	大浦 浩一	一般社団法人日本ホームヘルス機器協会	委員	毛利 哲郎	日立コンシューマー・マーケティング株式会社
委員	酒井 豊枝	一般社団法人日本ホームヘルス機器協会	委員	川西 佐和	株式会社フィリップス・ジャパン
			委員	黒木 章子	株式会社ホーマーイオン研究所
			委員	高田 潤	ヤーマン株式会社
			委員	酒井 豊枝	一般社団法人日本ホームヘルス機器協会